

## Содержание:

image not found or type unknown

## 1. Введение.

Одной из ведущих тенденций информатизации общества является развитие мультимедийных технологий, их проникновение в различные сферы социальной жизни: производство, бизнес, науку, образование, массовую потребительскую культуру. Обеспечивая богатство содержания и формы, сочетание различных видов текстовой, графической, речевой, музыкальной, видео-, фото- информации и разнообразие способов их извлечения, эти технологии формируют мультимедийное восприятие мира.

В настоящее время мультимедийные технологии - это одно из наиболее бурно развивающихся направлений новых информационных технологий.

**Актуальность данной темы** - в настоящее время ни один хороший менеджер не сможет управлять без дополнительных коммуникаций. С помощью мультимедийных технологий менеджер может общаться с коллегами, начальством, передавать красочно всю необходимую информацию, завлекать новый персонал современными подходами управления человеческими ресурсами. Мультимедийные технологии захватывают мир, обеспечивая функциональность, эффективность работы и безопасность бизнеса.

**Цель реферата:** разобраться на сколько эффективность работы менеджера повышается с использованием мультимедийных технологий.

### Задачи:

1. Узнать, что такое мультимедийные технологии. (МТ)
2. Какие бывают МТ.
3. Роль МТ в современном мире.
4. Применение МТ в работе менеджера.

## 2.Основная часть

### 2.1. Понятие «мультимедийные технологии».

- **Мультимедиа** (англ. "multimedia" от лат. "multum" - много и "media", "medium" - средоточие; средства) - это электронный носитель, среда распространения или програмно-технический комплекс (устройство), включающие несколько видов информации.

**Мультимедиа** - это совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства.

Есть и другие понятия термина. «Мультимедиа» как маркетинговый инструмент и предмет бизнеса, а также, как социокультурное явление (социокультурные коммуникации и культурный обмен).

- **Мультимедийные технологии** - это совокупность современных средств аудио- теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, используемых в процессе организации, планирования и управления различных видов деятельности.

Мультимедийные технологии включают также интерактивный интерфейс и прочие механизмы управления. С целью того, чтобы лучше разобраться и понять, какие существуют виды мультимедийных технологий, следует определить и выделить основные направленности их использования.

### 2.2.Виды мультимедийных технологий.

Применение мультимедийных технологий подразделяется на 4 большие группы:

- общее или индивидуальное пользование;
- для профессионалов или для рядового потребителя;
- для применения интерактивного и неинтерактивного;

- для использования информации по месту или на расстоянии.

Кратко о каждой из данных групп:

**1. Технологии общего или индивидуального пользования.** Касательно технологий общего пользования можно выделить следующие виды: интерактивные терминалы, некоторые технологии презентаций посредством компьютера, те, что ширятся по сетям. В свою очередь, к технологиям индивидуального пользования можно отнести мультимедийные рабочие места, учебные классы, мультимедийные компьютеры для ведения различных документов. К основным местам их применения можно отнести общественные зоны, а также дома и рабочие места потребителей.

**2. Технологии для профессионалов и рядовых потребителей.** В эту категорию можно отнести рабочие зоны мультимедиа (компьютерная графика, проекты и т.п.). Также сюда могут входить системы, применяемые не знатоками. Они, как правило, используются в общественных местах, это системы со встроенными микропроцессорами, которые предназначены для функционирования в быту. Это игровые приставки, CD-I, Play Station.

**3. Использование информации по месту и на расстояниях.** Стремительное развитие на начальном этапе мультимедиа можно объяснить быстрым процессом развития стационарных компьютеров, которые сегодня есть дома у каждого. Тогда стала вероятной запись и хранение информации на специально предназначенных компакт-дисках. Современность диктует свои правила. Сегодняшнее стремительное развитие цифровых сетей средней и высокой пропускной способности позволяет говорить о стремительном развитии дистанционных мультимедийных технологий.

**4. Применение интерактивных и неинтерактивных технологий.** Подходя к данной категории, следует акцентировать внимание на том, что большое количество специалистов не согласны с тем, что неинтерактивные системы можно назвать мультимедийными. Но важно понимать, что их количество может существенно увеличиться. Так, неинтерактивные мультимедиа применяются для привлечения внимания и развлечения аудитории посредством демонстрации презентаций и выставок.

## 2.3. Средства мультимедийных технологий и типы интеллектуальных медиасистем.

В данном разделе рассмотрим средства с помощью которых можно осуществлять деятельность мультимедийных технологий в работе менеджера.

Основными средствами информирования являются различные автоответчики, стенды и табло.

Мультимедийные технологии используют аппаратные и программные средства.

- К **аппаратным** относятся аналоговые и цифровые преобразователи сигналов, видеопроцессоры, декодеры, звуковые и видеокарты.

То есть все устройства звукозаписи, воспроизведения, передачи и обработки звука и изображения (в том числе и средства виртуальной реальности — очки, бинокли, VR-шлемы и перчатки, 3D-панели).

- **Программные средства** — это то, что помогает разрабатывать мультимедийные приложения. То есть программы по работе с графикой и изображением, созданию анимации, в том числе 3D-анимации, обработке звука, видеомонтажу и т.д.

Что касается типов интеллектуальных медиасистем - их на сегодняшний день довольно много.

Это: **аудиосистемы**. Без них невозможно представить проведение театрализованных представлений, концертов на какой-либо праздник, лекций. Аудиосистемы необходимы для оперативного оповещения людей в случае опасности или для донесения важной информации.

**Видеосистемы и системы видеотрансляции**. Дисплеи и проекторы, светодиодные фасады и экраны, видеостены и многие другие инструменты визуализации выполняют две основные функции: трансляция видеoinформации (в том числе в режиме реального времени) и видеонаблюдение – неотъемлемая часть любого предприятия.

**Видео-конференц-связь** (ВКС) позволяет общаться в режиме реального времени людям, находящимся на значительном расстоянии друг от друга. Это намного эффективнее общения по телефону, поскольку вы, во-первых, можете видеть друг

друга, а во-вторых, участвовать в коллективной беседе. В менеджменте это касается переговоров, решения важных задач, контроль всех позиций подразделения.

В текущих условиях ВКС становится альтернативой встречам лицом к лицу, исключая влияние таких факторов, как пробки, напряженный рабочий график участников, территориальная удаленность, затраты на командировки. То есть фирма не используя особых затрат, может добиться эффективного решения поставленного вопроса.

**Системы интерактивного (централизованного) управления.** Они позволяют следить за процессом в режиме реального времени, здесь и сейчас и из одной точки. Дают возможность общесистемного администрирования и мониторинга. При этом интерактивное управление объединяет сразу все системы и позволяет централизованно настраивать их. Таким образом, они могут работать дистанционно, что приведет к сокращению издержек на персонал.

**Виртуальная и дополненная реальность.** В созданной виртуальной реальности вы можете, например, оценить дизайн-проект, посмотреть разные варианты отделки и планировки. Таким образом, эта система может быть успешно использована при проектировании зданий, разработке дизайна помещений, а также в игровых и развлекательных пространствах. В работе менеджера при обсуждении нового интерьера ресторана.

Мультимедийные системы давно уже стали неотъемлемым элементом работы предприятий, менеджеров, руководителей. Чтобы их использование было действительно эффективным, они должны быть предусмотрены в проекте электрики объекта или помещения.

## **2.4. Значение и роль мультимедийных технологий.**

Значение мультимедиа сегодня достаточно велико. Одной из основных сфер, где данные технологии проявили себя, можно назвать образовательную. А также в сфере бизнеса, управления. Их сегодня очень активно внедряют и успешно применяют для обучения. Разрабатываются новые эффективные и действенные средства подачи информации и ее донесения до слушателей.

Немного о роли МТ было сказано в предыдущей главе, когда речь шла о типах интеллектуальных медиасистем.

Обобщив хочется сказать, что: отталкиваясь от сфер применения и функций данных технологий, очевидным является и постановка задач.

Для каждой отдельной отрасли ставятся свои цели и задания, достижение которых посредством мультимедиа позволяет совершенствоваться.

Так, задачи мультимедийных технологий в образовательной сфере построены на повышении эффективности процесса обучения. В менеджменте главная задача – достижение поставленных целей, донесение четкой информации до аудитории, контроль за персоналом и всей системой предприятия.

## **2.5. Применение МТ в работе менеджера.**

Технология мультимедиа позволяет вводить, сохранять, перерабатывать и воспроизводить текстовую, аудиовизуальную, графическую, трёхмерную и иную информацию. Свойство интегрировать эти виды данных, компактно и длительно хранить их на электронных носителях, не разрушающихся со временем и не ухудшающих свои характеристики при копировании, позволяет утверждать, что они могут отражать богатейшие национальные богатства России в мультимедийных БД, которые вместе с системами гипертекста, гипермедиа и WWW обеспечат пользователям почти моментальный доступ к любому их фрагменту.

Мультимедийные технологии очень удобны в работе менеджера для создания отчетов, рассылки необходимой информации, создание фотографий, воспроизведение музыки, общение, обмен данными с руководством. Работа за компьютером, на сайтах, работа со многими программами.

Немало важной является реклама – прямая, печатная, экранная, радиореклама.

Благодаря компьютеризации можно осуществлять **онлайн контроль** в режиме реального времени за производственными процессами, передвижением корпоративного транспорта и всегда оставаться на связи с сотрудниками. Кроме того, мультимедиа устройства широко используются для **демонстрации товаров** на торговых точках, при этом клиент может принимать активное участие в выборе нужной категории.

## **3. Заключение**

В ходе работы над рефератом было выявлено, что характеристика мультимедийных технологий – основа развития информационного направления. Сегодня это одно из наиболее перспективных, популярных, непрерывно развивающихся направлений информатики. Под данным понятием подразумевается создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию.

Выводы:

Мультимедийные технологии – это совокупность современных средств аудио- теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, используемых в процессе организации, планирования и управления различных видов деятельности.

Средства мультимедиа позволяют создавать базы, банки данных и знаний в сфере культуры, науки и производства. Такие продукты всё более завоёвывают рынок пользователей.

Мультимедиа технологии широко используются в рекламной деятельности, при организации управления маркетингом средств и методов продвижения товаров и услуг, в обучении и досуговой деятельности.

## **Литература**

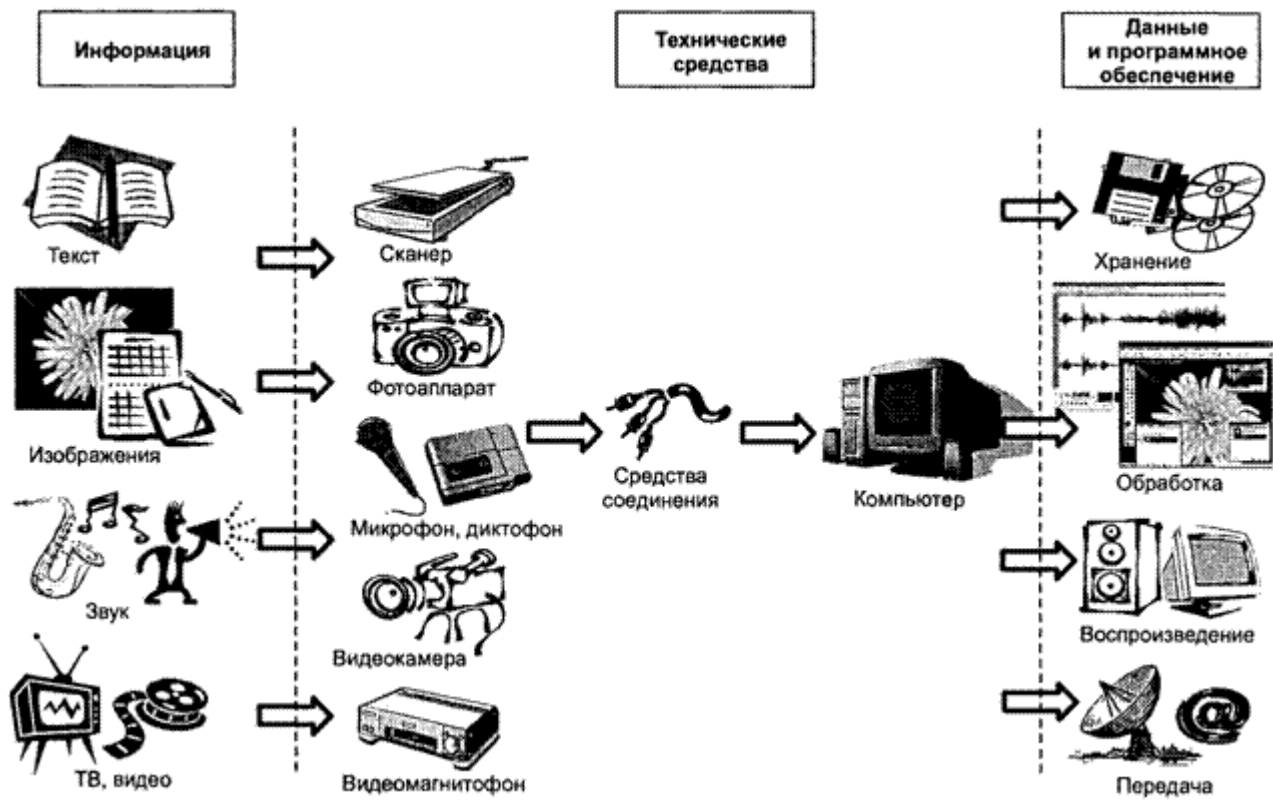
1. <http://inftis.narod.ru/it/n13.htm>
2. <https://presentation-creation.ru/powerpoint-presentation/kompyutery-i-tekhnologii/451-prezentatsiya-na-temu-sovremennye-multimedijnye-tekhnologii.html>
3. <https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/2016/vidy-zadachi-multimedijnyh-tehnologij/>
4. <https://www.kp.ru/guide/mul-timediinye-tekhnologii.html>

## **Приложение 1. Наглядное изображение МТ.**



## Приложение 2. Мультимедийные технологии обработки и представления информации.





**Приложение 3.** Программные средства мультимедиа.